

Google™ libros

la biblioteca del mañana, disponible hoy

La **tecnología fomenta y acerca** la lectura a la población.

La Fundación AULA_SMART, en su apuesta por acercar y promover el uso de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación recomienda el servicio de Búsqueda de Libros de Google, un adelanto tecnológico que fomentará la lectura.

Aquellos que consideren que éste es un hábito estrictamente tradicional, se equivocan, el servicio de Búsqueda de Libros de Google pretende acercarlo a todos, incluidos los más reacios al uso de las TIC en su vida diaria.

Mediante esta útil herramienta el acceso a una amplia biblioteca digital convertirá la lectura en una actividad cotidiana.

Además de poder descargar el libro íntegro en algunos casos, el servicio proporciona reseñas, críticas, referencias web y otras muchas más funcionalidades. Luis Collado, responsable de Búsqueda de Libros de Google España, responde a algunas de nuestras preguntas acerca de las peculiaridades de este servicio.



PROYECTO PARA BIBLIOTECAS

Actualmente Google trabaja con algunas de las bibliotecas más importantes a fin de incluir sus colecciones en la Búsqueda de libros de Google y mostrar a los usuarios información sobre los libros, como catálogos de fichas y, en muchos casos, algunos fragmentos, es decir, frases donde aparecen sus términos de búsqueda.

Al hacer clic en un resultado de la búsqueda de un libro del Proyecto para bibliotecas, se podrán ver datos bibliográficos básicos y, en muchos casos, algunos fragmentos, es decir, frases en las que aparece el término de búsqueda en contexto. Si el libro está descatalogado, el usuario podrá verlo y descargarlo en su totalidad. En todos los casos, encontrará vínculos que le permitirán acceder a las librerías online en las que podrá adquirirlo.

Cada libro incluye una página 'Acerca de este libro' con datos bibliográficos básicos como el título, el autor, la fecha de publicación, la longitud y el asunto. Para algunos libros, también puede verse información adicional como términos y frases clave, referencias al libro incluidas en publicaciones académicas u otros libros, los títulos de los capítulos y una lista de libros relacionados.

Los libros pueden verse en vista completa si no están protegidos por derechos de autor o si el editor o autor han dado su autorización para ver el libro completo. La vista completa permite ver todas las páginas del libro y si es de dominio público, el usuario podrá descargar, guardar e imprimir una versión en PDF para leerlo cuando desee.

La vista previa restringida se produce cuando el editor o el autor conceden autorización para ver un número determinado de páginas del libro como vista previa. En la vista

de fragmentos, puede observarse información sobre el libro y algunos pasajes breves. Puede también ocurrir que no haya vista previa disponible, entonces el usuario podrá sólo ver información básica acerca del libro.

PROGRAMA DE AFILIACIÓN

Como otra posibilidad, el servicio de Búsqueda de Libros de Google permite a los editores y autores promocionar sus libros gratuitamente, sólo tienen que unirse al programa de afiliación de búsqueda de libros de Google. Posibilita realizar campañas publicitarias orientadas para poner cada uno de sus libros a la vista de los lectores más adecuados; orienta los anuncios por palabra clave, geografía, asunto y/o sitio web. Permite crear un blog donde poder dialogar con los lectores. Así mismo proporciona la muestra de qué sitios, motores de búsqueda y palabras clave procede el tráfico y cómo interactúan los visitantes con su sitio.

La Búsqueda de Libros de Google ayuda a vender más libros al permitir que cualquier usuario que haga una búsqueda en Google los pueda encontrar. Pero,

además, se obtienen ingresos con los anuncios contextuales en las páginas de contenido.

Google ofrece además múltiples herramientas que facilitan la venta y la lectura (venderlos a través de su propio sitio web), atraer a los lectores con vídeos, mantenerse en contacto con los lectores e informarles sobre próximos eventos relacionados con sus publicaciones etc...

De ahora en adelante ya no habrá distinciones entre los amantes del papel y los amantes de la tecnología. La lucha entre ellos cada vez será menor e incluso llegará el día en que casi no existirá. Lo tradicional y lo moderno puede unirse beneficiando sobremana a aquellos que lo utilizan, pertenezcan a un sector o a otro.

Más información en:

<http://books.google.es>

¿DE QUÉ SE TRATA?

La Búsqueda de Libros de Google funciona igual que una búsqueda web. Si se encuentra un libro cuyo contenido incluye los términos de búsqueda que se han introducido, forma parte de los resultados que se muestran al usuario.

Si el libro que se desea, es de dominio público se puede descargar una copia completa en formato PDF, si está descatalogado o si el editor ha dado permiso, puede verse una vista preliminar del libro y en algunos casos el texto íntegro.

Google ha creado páginas de referencia para cada libro para que se pueda encontrar rápidamente todo tipo de información relevante: críticas, referencias web, mapas, y mucho más.

Si el usuario encuentra un libro que le gusta, puede hacer clic en los vínculos "Comprar este libro" y "Tomar prestado este libro" para ver dónde puede comprarlo o tomarlo prestado.



Luis Collado

RESPONSABLE DE BÚSQUEDA DE LIBROS DE GOOGLE ESPAÑA

“LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS PERMITEN MODERNIZAR LOS MÉTODOS DE ENSEÑANZA, DE TAL MANERA QUE TANTO PROFESORES COMO ESTUDIANTES CONSIGUEN MEJORES RESULTADOS, AL PODER ACCEDER A EJEMPLARES Y DOCUMENTOS DE MANERA MUCHO MÁS RÁPIDA, CÓMODA Y FÁCIL”

AULA INTERACTIVA: ¿Puede explicarnos cuales son las características principales del sistema de Búsqueda de Libros de Google? ¿Cuándo nació? ¿Que es necesario para poder utilizarlo? ¿Que ventajas aporta?

LUIS COLLADO: Búsqueda de Libros de Google es un programa de promoción y difusión de los libros a través de Internet. Es una herramienta que ofrece la oportunidad a todos aquellos interesados en la lectura de poder conocer, hojear y adquirir una gran variedad de obras.

Además, **Google Búsqueda de Libros** permite a los autores dar a conocer su obra a un mayor número de lectores; a los editores promocionar sus libros hacia una base de potenciales lectores y compradores más amplia; y a los libreros, dar a conocer su localización, para que la compra de los libros sea más sencilla.

La digitalización de los libros y la indexación de su contenido es, en estos momentos, la forma más rápida de abrir las páginas de los libros a cualquier persona situada en cualquier parte del mundo.

El programa Búsqueda de Libros de Google fue presentado en el otoño de 2004 e incorpora tanto libros procedentes de bibliotecas (que ya hayan pasado al dominio público y que son visibles al 100%) como libros editados en cualquier idioma y de cualquier temática por las editoriales de todo el mundo. Esto incluye además las más recientes novedades, que son visibles sólo parcialmente (están sujetas a copyright) tras su descubrimiento a través de nuestro buscador.

A.I.: ¿Qué resultados ha obtenido desde su aparición?

L.C.: En Google estamos muy satisfechos con lo conseguido hasta el momento, sólo han pasado algo más de 2 años desde el comienzo de nuestro trabajo con los libros y ya hay muchos usuarios que utilizan este servicio. En estos momentos, cualquier persona puede encontrar y ver más de un millón de libros en Búsqueda de Libros de Google, escritos en más de cien idiomas diferentes.

No obstante, aunque lo conseguido es un gran logro, queremos continuar con nuestra idea de universalizar el conocimiento y el acceso los libros.

A.I.: A través de este servicio, la Tecnología acerca la lectura a la población, ¿Cree que este servicio puede beneficiar a los métodos de enseñanza actuales?

L.C.: Sin duda alguna. La tecnología permite hoy cosas que eran impensables ayer. Ahora, delante de una pantalla de un ordenador, cualquier persona, en su tiempo de ocio o inmerso en cualquier proceso educativo, puede descubrir y acceder a un mundo de contenidos y conocimiento necesarios, difíciles de adquirir, hasta ahora, mediante otras vías.

Además, las nuevas tecnologías permiten modernizar los métodos de enseñanza, de tal manera que tanto profesores como



estudiantes consiguen mejores resultados, al poder acceder a ejemplares y documentos de manera mucho más rápida, cómoda y fácil. Internet elimina las barreras geográficas que en ocasiones pueden ser los límites del conocimiento.

A.I: ¿De qué manera fomenta este nuevo servicio el hábito de la lectura?

L.C: Ampliar la base de población lectora es uno de los grandes retos de nuestra sociedad. Por tanto, facilitar el acceso a los libros, conocer su existencia, simplificar su consulta y compra, es algo necesario. Todo esto es lo que permiten Internet y las nuevas tecnologías.

A.I: ¿Qué utilidad tiene este servicio para los profesores y estudiantes de distintos niveles?

Esta gran base de Conocimiento, su mayor difusión y utilización por parte de las nuevas generaciones, es lo que ha hecho que nuestra sociedad se desarrolle hasta el momento.

Y este es el gran reto con el que en Google está comprometido y por el que estamos trabajando con Búsqueda de Libros.

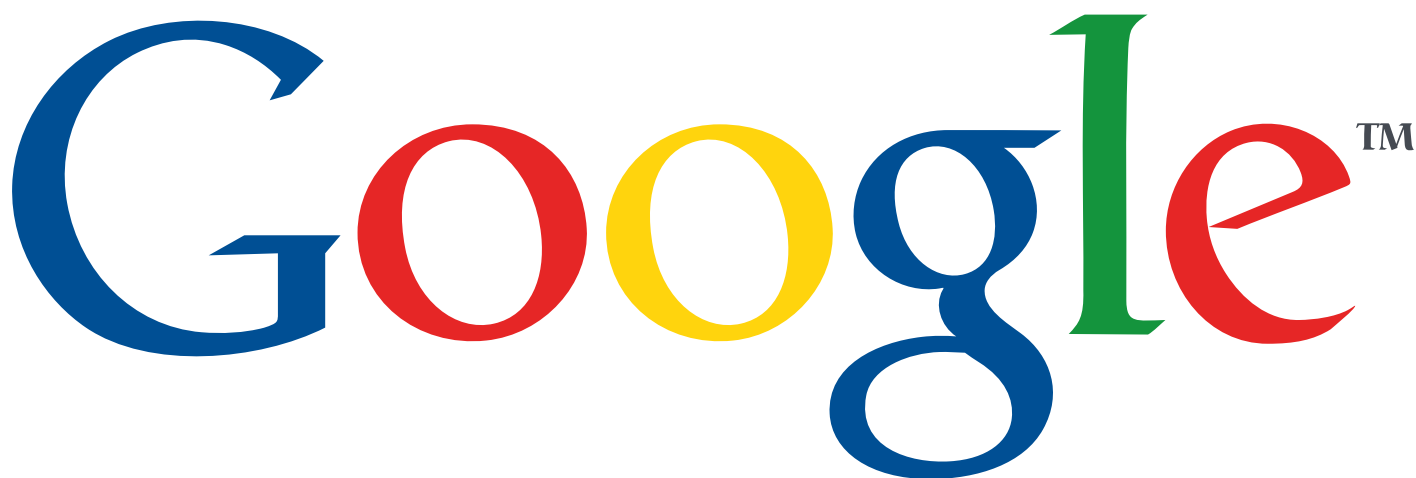
A.I: ¿Se respetan los derechos de autor en Google Libros?

L.C: Absolutamente. De hecho, para proteger y respetar aquellos libros cuyo contenido está sometido a derechos de autor, sólo incorporamos estos a Búsqueda de Libros, tras el consentimiento previo de sus editores.

lizando funcionalidades adicionales en el producto, sino que los resultados basados en libros se comienzan a incorporar a los resultados que el buscador ofrece para todo tipo de búsquedas más generalistas. De esta manera, más personas pueden saber de la existencia de libros aunque no estén específicamente buscando uno.

A.I: ¿Cree que en un futuro próximo los reticentes al uso de las TIC, utilizarán este servicio de forma tan usual como la búsqueda de lectura en formato papel?

L.C: Hablar del futuro es muy complicado, cada uno de nosotros va adaptando sus comportamientos de acuerdo a su propia experiencia personal y en esa línea seguiremos viendo diferentes posiciones y hábitos frente a las nuevas tecnologías.



L.C: Fundamentalmente, el poder aproximarse de una manera más sencilla a un mundo de contenidos mucho más amplio, sin barreras de ningún tipo, ya sean físicas, geográficas o de comportamiento, es una de las mayores ventajas de Búsqueda de Libros de Google.

Con este servicio encontrar, literalmente, cualquier contenido que sea necesario o sea de interés tanto para profesores como para estudiantes, llevándoles a sus fuentes, su consulta, su adquisición y su lectura es posible.

Además, solo permitimos a los usuarios de Búsqueda de Libros ver una parte limitada de cada libro, sin que sea posible su impresión, copiado y pegado o descarga.

A.I: ¿De qué manera va a dar a conocer Google este servicio para acercarlo más a la población?

L.C: Desde Google tenemos un compromiso muy fuerte para ampliar y mejorar el nivel de utilización de Búsqueda de Libros. No solo estamos continuamente desarro-

Pero, claramente, el uso de las TIC es algo más que una moda o una opción sólo para aquellas personas tecnológicamente más avanzadas.

Las TIC están presentes en nuestro día a día y su utilización es complemente necesaria en todos los ámbitos de nuestras vidas.

MARÍA LUISA GARCÍA
Departamento de Comunicación
Fundación AULA_SMART